

Afgelopen boekjaar hebben wij

650.000+

huizen wat fonQ gegeven

Met 600+ partners en een assortiment van 140.000+ producten

70%

meer bezoek tijdens de eerste lockdown

27%

meer bezoek over het hele afgelopen jaar.

All hands on deck!

Alle afdelingen hielpen een handje in het magazijn om alle pakketten op tijd bij de klanten te krijgen.



Van 2 naar 4 bezorgdiensten

waardoor er meer in de avonden bezorgd wordt.

Retour gekomen producten opnieuw een kans gegeven in onze outlet categorie met: **Buitenkansjes**



In de eerste lockdown 2020 werd er **400%** meer gezocht naar bureaus en bureaustoelen.



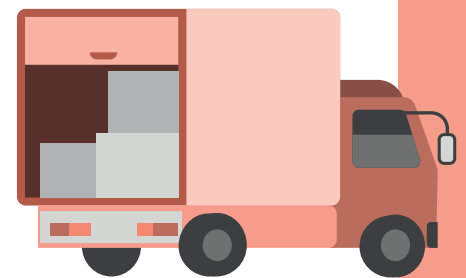
1,7 miljoen



producten verstuurd. Zo gaven we meer dan een **half miljoen** huizen wat fonQ,

wat resulteerde in meer dan

103 miljoen omzet.



65+

bezoekers verdubbelde tijdens de eerste lockdown



52% van de orders wordt op een smartphone geplaatst.

#

#fonQinhuis

5000

keer gebruikt afgelopen jaar op Instagram.

Aaltje

De meest opvallende verschijning die haar huis wat fonQ gegeven heeft, is natuurlijk Aaltje, de hoofdrolspeelster in onze tv commercial.

Aaltje omarmde de trend The new green in haar interieur.



Nederland omarmde Aaltje omdat de commercial werd gezien als onderscheidend en opvallend.

Top 3 populaire categorieën bij fonQ:



Meubels



Woondecoratie



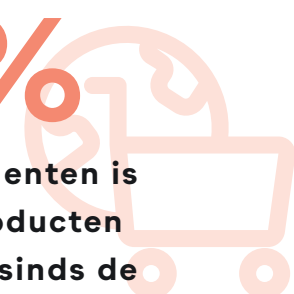
Koken en tafelen

De woonstijlen **industrieel & modern** zijn samen met de trends **The new green & Sunkissed** het meest populair



69%

van de consumenten is vaker woonproducten gaan shoppen sinds de uitbraak van Corona.



Door onze klanten en de vakjury verkozen tot

beste webwinkel in Wonen én de beste webwinkel van Nederland!



Het laatste halfjaar van 2020 steeg het NPS cijfer van 47 naar 57.

NPS:

57

47



fonQ collega's geven een

8,4

in gezamenlijke missie en doelen. Dat maakt hen trots op fonQ.